

Viešoji įstaiga
HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC

*2024 m.
metinė ataskaita*



TURINYS

VšĮ HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC misija ir istorija	4
HPP Baltic: žiedinės ekonomikos ir socialinio poveikio modelis	5
Apie Humana People to People Baltic ir FAIHPP	6
2024 m. partnerystės projektams panaudota HPP Baltic parama	8
HPP Baltic paramos partnerystės projektams pasiskirstymas pagal sritis ir šalis 2024 m.	10
HPP organizacijų parama humanitarinės pagalbos veiksams Ukrainoje	11
HPP Baltic socialinė sveikos mitybos programa „Valgyk protingai“	12
Tvarus stilius: uždarasis drabužių ciklas	13
HPP Baltic Rūšiavimo centras Vilniuje	16
HUMANA parduotuvės	18
<i>Vintažinis stilius, modernios vertybės</i>	
Kontaktai..	20

Viešoji įstaiga HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC

MISIJA

- HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC siekia pasaulio, kuriame visi žmonės galėtų gyventi be skurdo, ligų ir laisvės apribojimų.
- Mūsų tikslas – padėti žmonėms kurti geresnes gyvenimo sąlygas savo bendruomenėse.
- HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC remia bendruomenių, sveikatos, švietimo ir aplinkos projektus. Tikime, kad šios sritys yra pagrindas tvariai raidai.

ISTORIJA

Viešoji įstaiga „Humana People to People Baltic“ (HPP Baltic), įkurta Lietuvoje 1998 m., siekia rinkti lėšas ir gerinti gyvenimo sąlygas socialiai pažeidžiamiesiems, skurdą patiriantiems žmonėms visame pasaulyje. Pajamos, gaunamos iš dėvėtų drabužių parduotuvių tinklo veiklos, skiriamos visuomenei svarbiems Humana People to People (HPP) organizacijų projektams, įgyvendinamiems itin neturtingose šalyse.

Pirmoji HUMANA parduotuvė ir rūšiavimo centras Lietuvoje buvo atidaryti 1998 m. Per 25 veiklos metus viešoji įstaiga „Humana People to People Baltic“ (HPP Baltic) tapo viena didžiausių naudotų drabužių rūšiavimo ir prekybos įmonių Lietuvoje bei Baltijos šalyse.

2024 m. pabaigoje HUMANA parduotuvių tinklą Lietuvoje sudarė 63 fizinės parduotuvės 30-yje šalies miestų. Be to, siekiant didinti prieinamumą ir plėsti veiklos apimtį skaitmeninėje erdvėje, 2022 m. atidaryta ir veikia elektroninė parduotuvė Think Twice.

HPP Baltic yra tarptautinės Humana People to People organizacijų federacijos (FAIHPP; daugiau apie organizacijas – žr. 6 p.) narė. Ji finansiškai prisideda prie svarbių bendruomenių stiprinimo, sveikatos apsaugos, švietimo ir tvaraus vystymosi projektų įgyvendinimo Afrikoje, Azijoje, Centrinėje ir Lotynų Amerikoje bei Europoje. Kartu HPP Baltic išlieka patikimu stilingų ir kokybiškų drabužių šaltiniu daugeliui Lietuvos gyventojų, siūlydama juos už itin prieinamą kainą.



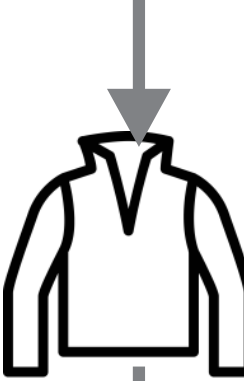
HPP BALTIC: ŽIEDINĖS EKONOMIKOS IR SOCIALINIO POVEIKIO MODELIS

HPP Baltic veikia grindžiama žiedinės ekonomikos principais, glaudžiai susijusi su socialiniu poveikiu ir žmogaus raida. Pakartotinis tekstilės gaminių panaudojimas leidžia generuoti pajamas, kurios skiriamos visuomenei svarbių projektų įgyvendinimui įvairiose pasaulio šalyse.



ĮSIGIJIMAS

Pradiniame ciklo etape HPP Baltic įsigyja dėvėtus drabužius ir avalynę iš antrinės - surinktos dėvėtos tekstilės - rinkos.



RŪŠIAVIMAS IR PASKIRSTYMAS

Siekdama mažinti poveikį aplinkai, HPP Baltic rūpestingai rūšiuoja įsigytą tekstilę, užtikrindama kuo didesnį jos panaudojimą antrą kartą. Rūšiavimas atliekamas pagal aukštus kokybės standartus, pasitelkiant ilgametę patirtį ir bendradarbiavimą su įvairių šalių partneriais. Šis procesas ne tik didina efektyvumą, bet ir užtikrina skaidrumą visoje tiekimo grandinėje.



MAŽMENINĖ PREKYBA IR POVEIKIS RINKOJE

Apytiksliai 30 proc. Vilniaus Rūšiavimo centre išrūšiuotų drabužių ir kitų prekių parduodama Lietuvoje per HUMANA parduotuvių tinklą ir kitus mažmenininkus. Dar 38 proc. eksportuojama HPP organizacijos partneriams bei kitiems klientams įvairiose šalyse. Iš viso, 68 proc. drabužių yra panaudojami pakartotinai, prisidedant prie vartojimo mažinimo ir išteklių tausojimo.



SOCIALINĖS INVESTICIJOS

Padengus veiklos sąnaudas ir sumokėjus visus privalomuosius mokesčius, HPP Baltic gautas pelnas nukreipiamas visuomenei reikšmingų projektų finansavimui. 2024 m. organizacija paramai skyrė 7,6 mln. eurų – tai 8 proc. daugiau nei ankstesniais metais. Šios lėšos buvo panaudotos 61 partnerystės projektui įgyvendinti 12 pasaulio šalių, daugiausia Afrikoje, Azijoje ir Lotynų Amerikoje. Projektai orientuoti į ilgalaikį socialinį poveikį: stiprinamos bendruomenės, plėtojamos sveikatos apsaugos paslaugos, didinamas švietimo prieinamumas ir remiamas tvarus vystymasis. Ši HPP Baltic socialinės atsakomybės strategija atspindi organizacijos tikslą ne tik skatinti tvarų vartojimą, bet ir prisidėti prie globalios socialinės pažangos.

APIE HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC IR FAIHPP

Humana People to People Baltic yra federacijos - Federation for Associations connected to the International Humana People to People Movement (FAIHPP) - narė. Federacija buvo įkurta 1996 m. 16 nacionalinių asociacijų iš Europos ir Afrikos, siekiant sustiprinti narių tarpusavio bendradarbiavimą, pagerinti vykdomų veiklų kokybę ir padidinti projektų poveikį.

Šiuo metu FAIHPP vienija 29 nepriklausomas asociacijas iš Europos, Šiaurės Amerikos, Afrikos, Azijos bei Centrinės ir Pietų Amerikos. Kartu šios organizacijos kasmet įgyvendina daugiau nei 1 800 projektų, kurių poveikis pasiekia daugiau nei 15 milijonų žmonių visame pasaulyje.

Kiekviena federacijos narė yra savarankiška, nacionaliniu mastu veikianti organizacija, orientuota į bendrojo gėrio kūrimą ir glaudų bendradarbiavimą su vietos bendruomenėmis. Vienas iš FAIHPP veiklos skiriamųjų bruožų – gilus vietos poreikių ir galimybių supratimas. Federacijos tarptautinė būstinė įsikūrusi Murgwi kaimiškoje vietovėje, apie 85 km nuo Hararės, Zimbabvėje – tai simbolinis ryšio su bendruomenėmis ženklas.

FAIHPP narės iš Europos ir Šiaurės Amerikos daugiausiai dėmesio skiria dėvėtų drabužių surinkimui, rūšiavimui ir prekybai. Pajamos, gautos iš šios veiklos, nukreipiamos į socialinius ir tvaraus vystymosi projektus pasauliniu mastu. Šios iniciatyvos remiasi pakartotinio naudojimo, o ne perdirbimo principu, siekdamos tausoti gamtos ir žmogiškuosius išteklius bei skatinti tvarų gyvenimo būdą.

Federacijos veiklą koordinuoja narių išrinktas komitetas, o pagrindiniai sprendimai priimami kasmetiniame visuotiniame susirinkime, kuris yra aukščiausia federacijos valdymo instancija. Skaidrumas ir atskaitomybė - kertiniai FAIHPP veiklos principai. Organizacija reguliariai teikia ataskaitas partneriams ir institucijoms bei skelbia veiklos rezultatus savo oficialioje interneto svetainėje.

Kasmet FAIHPP narės investuoja daugiau nei 120 mln. eurų į projektus, skirtus švietimui, sveikatos apsaugai, aplinkosaugai ir bendruomenių stiprinimui. Siekdama užtikrinti veiklos skaidrumą ir duomenų patikimumą, federacija rengia ataskaitas pagal tarptautinius audito ir sertifikavimo standartus, įskaitant ISO, Bureau Veritas, Mepex, SGS NGO vertinimus ir Global Reporting Initiative gaires.

FAIHPP narės vadovaujasi tvirtu įsitikinimu, kad bendri veiksmai suteikia žmonėms žinių, galių, įgūdžių ir priemonių kurti geresnę ateitį.



PAGRINDINĖS VEIKLOS SRITYS

FAIHPP aplinkosauginės ir socialinės iniciatyvos įgyvendinamos penkiose pagrindinėse srityse:

BENDRUOMENIŲ VYSTYMAS

Reaguodamos į kaimo ir miesto bendruomenių iššūkius, vietos veiklos grupės bendradarbiauja su bendruomenių lyderiais, nacionalinėmis ir vietos valdžios institucijomis bei nevyriausybinėmis organizacijomis. Veiklos kryptys šioje srityje apima:

- vaikų ir senjorų globą;
- gėlo vandens tiekimo ir sanitarinės infrastruktūros plėtrą;
- atliekų tvarkymo sprendimus;
- mitybos gerinimą per namų daržininkystę;
- kovą su neraštingumu ir priverstiniu vaikų išstėkinimu;
- galimybių generuoti pajamas kūrimą.

ŠVIETIMAS

Laikydama švietimą esminiu ilgalaikių socialinių pokyčių ir skurdo mažinimo įrankiu, FAIHPP daug dėmesio skiria švietimo prieinamumui, ypač kaimiškose vietovėse, mergaičių ir moterų grupėse. Veiklos apima:

- mokytojų rengimo kolegijų veiklą;
- profesinio mokymo įstaigų veiklos ir mokymo programų tobulinimą;
- inovatyvių ikimokyklinio ugdymo įstaigų tinklų plėtrą.

SVEIKATOS APSAUGA

FAIHPP sveikatos iniciatyvos apima prevenciją, švietimą ir pagalbos paslaugų prieinamumo didinimą, įskaitant:

- kovą su ŽIV/AIDS, tuberkulioze ir koronavirusais;
- maliarijos prevencijos programas;
- informavimą ir konsultavimą dėl neinfekcinių ligų (diabeto, hipertenzijos, vėžio), skatinant laiku kreiptis į medicinos įstaigas.

APLINKOSAUGA IR ŽEMDIRBYSTĖ

Aplinkosaugos ir tvarios žemdirbystės projektai padeda kaimo bendruomenėms prisitaikyti prie klimato kaitos, racionaliai naudoti gamtos išteklius bei dalyvauti paramos programose. Projektuose taikomi šie metodai:

- organinis ir tvarus ūkininkavimas;
- maistingesnių pasėlių ir daržovių auginimas;
- vandens išteklių tausojimo praktikos;
- dirvožemio derlingumo didinimo priemonės;
- pasėlių atsparumo gerinimo technologijos.

DĖVĖTŲ DRABUŽIŲ PAKARTOTINIS NAUDOJIMAS

Atsižvelgiant į vis didėjančią tekstilės atliekų kiekį, kylantį dėl augančio vartojimo ir trumpėjančio gaminių gyvavimo ciklo, FAIHPP narės aktyviai prisideda prie žiedinės ekonomikos stiprinimo. Pagrindiniai rezultatai:

- 68 proc. surinktų dėvėtų drabužių panaudojami pakartotinai, taip ženkliai pailginant jų naudojimo trukmę;
- šis procesas efektyviai mažina tekstilės atliekų kiekį ir prisideda prie išteklių tausojimo pasauliniu mastu.

2024 M. PARTNERYSTĖS PROJEKTAMS PANAUDOTA HPP BALTIC PARAMA (EUR)

Belizas	Pagalba vaikams	26 475
	Parama pabėgėliams ir prieglobsčio prašytojams	13 660
	Bendruomenės ūkinės veiklos plėtra	60 504
	Žiedinė vietos bendruomenės ekonomika	70 456
	Bendruomenės centrai	42 645
	Iš viso	213 741
Botsvana	Pagalba vaikams Phikwe	36 156
	Pagalba vaikams Ghantsi	57 132
	Pagalba vaikams Kweneng	16 997
	Hope	115 802
	Visiška epidemijos kontrolė	87 775
	Iš viso	313 863
Kinija	Ateities mokykla ikimokyklinio amžiaus vaikams Qiaojia	82 196
	Ateities mokykla ikimokyklinio amžiaus vaikams Tengchong	40 723
	Žiniomis paremta tėvystė ir vaiko raida Tengchong	37 863
	Ūkininkų klubai Fengdu	6 640
	GAIA Kunming	61 187
	Kova su klimato kaita Fengdu	7 229
	Ateities mokyklų ikimokyklinio amžiaus vaikams programos tobulinimas	46 550
Ekvadoras	Ūkininkų klubai Zamora	31 684
	Ūkininkų klubai Tungurahua	51 409
	Ūkininkų klubai Bolivar	92 706
	Ūkininkų klubai Naranjal	41 138
	Iš viso	216 937
Bisau Gvinėja	Profesinė mokykla	191 494
	Mokytojų rengimo koledžas Cacheu	343 112
	Visiška epidemijos ir tuberkuliozės kontrolė	504 094
	Pagalba vaikams	15 765
	Ūkininkų klubai šalies šiaurėje: prisitaikymas prie klimato kaitos.	80 678
	Ūkininkų klubai Oio, Cacheu ir Quinara	89 024
	Tarpinis finansavimas	92 733
	Iš viso	1 316 899
Indija	Būtinasis mokytojų rengimas	173 835
	„Kadam“ pirmojo žingsnio centrai	275 867
	Moters ir vaiko sveikata	89 409
	Kova su ŽIV/AIDS ir tuberkulioze	30 756
	Bendruomenės plėtros, moterų įgalinimo, sveikatos ir aplinkos projektų rengimas ir tobulinimas	92 977
	Iš viso	662 843

2024 M. PARTNERYSTĖS PROJEKTAMS PANAUDOTA HPP BALTIC PARAMA (EUR)

Malavis	Mokytojų rengimo koledžas Mzimba	157 600
	Profesinė mokykla Mikolongwe	74 165
	DREAMS Lola projektas	376 070
	Iš viso	607 834
Mozambikas	Mokytojų rengimo koledžas Chimoio	234 590
	Mokytojų rengimo koledžas Macuse	278 232
	Mokytojų rengimo koledžas Maputo	150 297
	Mokytojų rengimo koledžas Nametil	225 345
	Aukštesnysis švietimo ir technologijos institutas	195 348
	Atstatymas Cabo Delgado	73 361
	Maliarijos prevencija Nampula ir Niassa	312 333
	HOPE Cabo Delgado	32 427
	Šiaurės Mozambiko kaimo bendruomenių atsparumo didinimas	51 863
	Kova su epidemija ir tuberkulioze Maputo provincijoje	45 250
	Atstatymas Cabo Delgado 2 ENI	59 906
	Iš viso	1 658 951
Namibija	Visiška epidemijų kontrolė	298 761
	Mokykla	6 227
	Ūkininkų klubai	10 211
	Iš viso	315 199
Zimbabvė	Frontline institutas	213 560
	Ponesai Vanhu technikumai	208 429
	Ūkininkų klubai Chivi	53 152
	Ūkininkų klubai Chimanimani	41 397
	Ūkininkavimas Parko ūkyje	178 779
	Ūkininkavimas Kukwanisa ūkyje	27 178
	HOPE Bindura	136 179
	Kova su epidemija ir tuberkulioze Makoni	74 821
	Malkas tausojančios krosnys	175 728
	Iš viso	1 109 223
Federacija	Humana People to People klinika	528 423
	Narystės įnašas	431 822
	Iš viso	960 245
Lietuva	Parama Lietuvos mokykloms ir NVO	67 135
Ukraina	Medicinos įrangos ir priemonių transportas į Ukrainą; parama Human Bridge	61 500

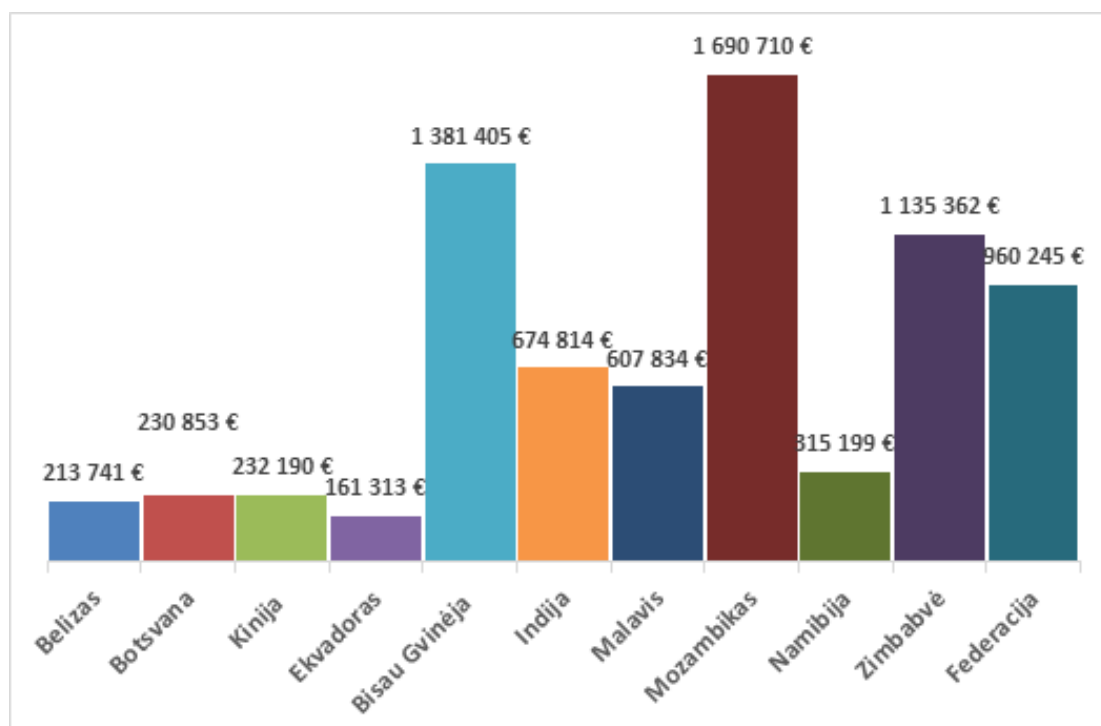
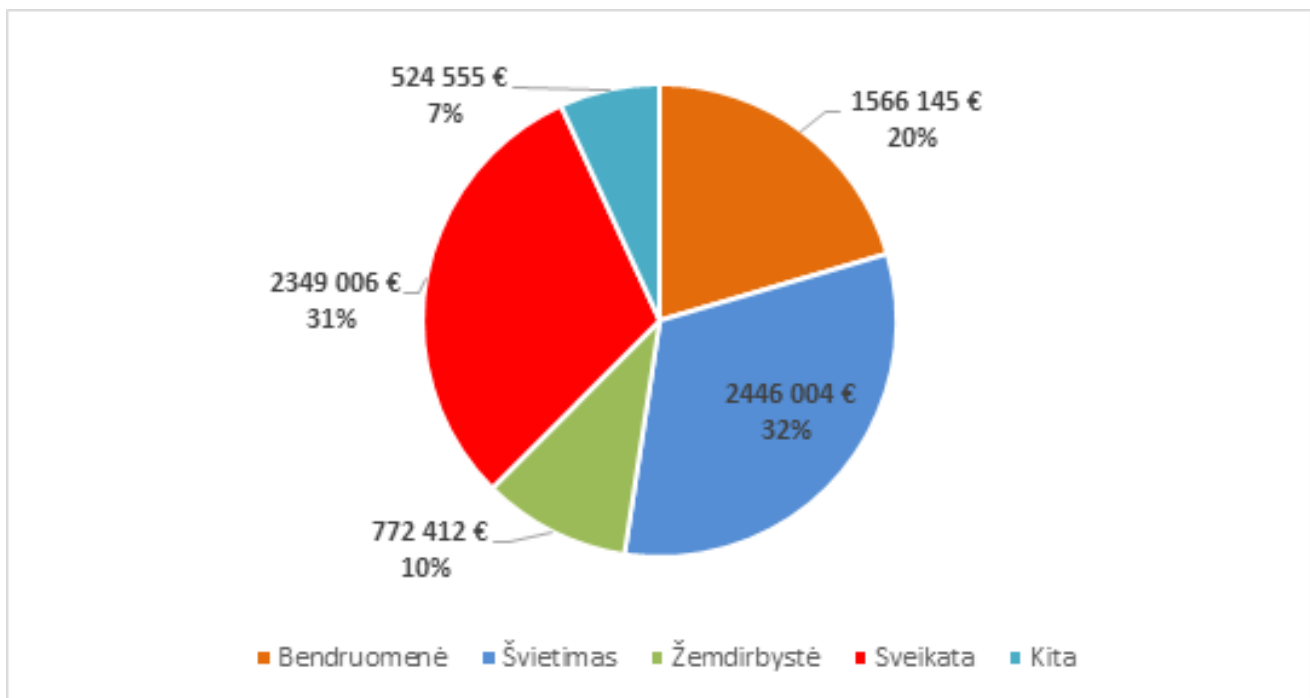
HPP BALTIC PARAMOS PARTNERYSTĖS PROJEKTAMS PASISKIRSTYMAS PAGAL SRITIS IR ŠALIS 2024 M.

2024 m. HPP Baltic skyrė 7,6 mln. eurų finansinės paramos partnerystės projektams – tai 8 proc. daugiau nei 2023 m., kai bendra skirta suma siekė 7 mln. eurų.

Šios lėšos sudarė sąlygas įgyvendinti 61 projektą 12-oje šalių, daugiausia orientuotų į bendruomenių vystymą, švietimą, sveikatos apsaugą ir tvarų žemės bei išteklių naudojimą.

Nuo 2003 m. bendra HPP Baltic suteikta parama aplinkosaugos ir socialinio vystymo projektams, inicijuotiems ir įgyvendintiems FAIHPP organizacijų narių, jau viršija 62 mln. eurų.

Visa ši finansinė parama buvo sugeneruota iš HPP Baltic veiklos dėvėtų drabužių prekybos srityje - tai ūkinė veikla, kuri ne tik sukuria socialinę vertę, bet ir prisideda prie aplinkos tvarumo, mažindama tekstilės atliekų kiekį ir skatindama pakartotinį vartojimą.



HPP ORGANIZACIJŲ HUMANITARINĖS PAGALBOS VEIKSMAI UKRAINOJE

2024 m., bendradarbiaujant Ukrainos paramos fondui „Oli-va“, Švedijos asociacijai „Human Bridge“ ir „Humana People to People Ukraine“, buvo pagaminta, pristatyta ir išdalinta daugiau nei 50 000 maisto paketų. Šiai humanitarinei iniciatyvai HPP organizacijos skyrė 526 000 eurų, kurie padengė tiek produktų gamybos ir logistikos, tiek PVM bei kitus mokesčius, sumokamus Ukrainos vyriausybei.

Projektas pradėtas 2022 metų spalį, o nuo jo pradžios iki 2024 m. pabaigos iš viso pagaminta ir išdalinta 114 000 maisto paketų. Bendra šios pagalbos vertė siekia 1,2 mln. eurų.

Maisto produktai gaminami, pakuojami ir dalinai transportuojami vietinės Ukrainos įmonės, naudojančios Ukrainos ūkininkų užaugintą produkciją. Tokiu būdu užtikrinamas tiesioginis ekonominis palaikymas vietos bendruomenėms – sukuriamos darbo vietos, stiprinamas žemės ūkio ir maisto gamybos sektorius karo sąlygomis.

Kiekvienas apie 5 kg svorio maisto paketas paprastai apima šiuos produktus: konservuota vištiena, griekiai, ryžiai, saulėgrąžų aliejus, sardinės aliejuje, kondensuotas pienas, sviestas ir cukrus. Paketo sudėtis gali būti koreguojamas atsižvelgiant į gavėjų atsiliepimus, kurie nuosekliai vertina pagalbą kaip labai reikalingą ir naudingą.

Produktų paskirstymas vyksta per savivaldybių socialinės globos įstaigas, švietimo įstaigas ir ligonines, kurios perduoda paketus galutiniams gavėjams, dažniausiai – skurdžiai gyvenančioms šeimoms, ypač turinčioms neįgalių narių. Kai kuriose įstaigose paketų turinys panaudojamas maisto ruošimui gyventojams, gaunantiems ilgalaikę priežiūrą.

Paskirstymas Šiaurės Ukrainoje (nuo Sumų rytuose iki Rivnės vakaruose) vyksta keturis kartus per metus, po kiekvienos dalinimo kampanijos organizuojamos gavėjų apklausos, leidžiančios geriau suprasti jų poreikius. Atsakymuose dažnai pasikartoja didelis dėkingumas ir atskleidžiamos sudėtingos gyvenimo aplinkybės:

*„Sunkūs laikai, kainos išaugo, mūsų žmonės sunkiai verčiasi“,
„Kainos aukštos, o pensijos apgailėtinos. Ši pagalba yra gyvybiškai svarbi!“*

Papildomai, 2024 m. HPP Baltic skyrė 61 500 eurų paramą Švedijos asociacijai „Human Bridge“, padengdama pusę medicinos įrangos ir priemonių gabenimo į keturis Ukrainos miestus išlaidų. Ši pagalba prisidėjo prie sveikatos priežiūros įstaigų aprūpinimo būtiniausiomis priemonėmis karo paveiktose teritorijose.



„VALGYK PROTINGAI“: SVEIKOS MITYBOS PROGRAMA

HPP Baltic teikia finansinę paramą mokykloms jų pačių parengtiems sveikos mitybos projektams įgyvendinti. Skiriamos lėšos naudojamos vietoje užaugintiems, šviežiems ir neperdirbtiems maisto produktams įsigyti bei maisto gamybos veikloms organizuoti technologijų pamokų metu. Kiekviena mokykla gali gauti iki 2 500 eurų vienam projektui. Iš šios sumos ne mažiau kaip 1 875 eurai turi būti skirti visaverčių maisto produktų įsigijimui. Likusi suma – iki 675 eurų – gali būti panaudota virtuvės įrankiams, įrangai, indams, taip pat su maisto gamyba susijusioms edukacinėms išvykoms ar kitai panašiai veiklai. Programa pabrėžia prioritetą maisto produktų pirkimui, o ne įrangos įsigijimui.

2024–2025 mokslo metais programoje dalyvauja 24 mokyklos, kurioms iš viso skirta 60 000 eurų parama. Įgyvendinant suplanuotas veiklas, šios mokyklos numato pravesti daugiau nei 4 000 technologijų pamokų, kuriose vidutiniškai dalyvauja po 15 mokinių.

Apskaičiuota, kad vienos pamokos paramos vertė vienam mokiniui siekia 1–2 eurus, o bendra parama vienai pamokai sudaro daugiau nei 15 eurų (arba 30 eurų, jei pamoka yra ilgesnė, t. y. dviguba).

Programa „Valgyk protingai“ siekia ugdyti moksleivių supratimą apie sveiką mitybą, skatinant praktinį įsitraukimą į maisto ruošimą, atsakingą vartojimą ir vietos žemės ūkio produktų vertinimą.



TVARUS STILIUS: UŽDARASIS DRABUŽIŲ CIKLAS

Tekstilės žiedinės ekonomikos principai sudaro HPP Baltic naudotų drabužių rūšiavimo ir prekybos veiklos pagrindą. Skatindami pakartotinį drabužių naudojimą, mažiname tekstilės atliekų kiekį, tausojame gamtos išteklius ir tuo pačiu užtikriname, kad kokybiški, įperkami drabužiai pasiektų žmones visame pasaulyje.

Šis žiedinės ekonomikos modelis ne tik teigiamai veikia aplinką ir vartotojus, bet ir sukuria finansinę vertę, leidžiančią HPP Baltic investuoti į visuomenei reikšmingus socialinius ir aplinkosaugos projektus.

Tvari mada tampa priemone kurti socialinį pokytį – tai daugiau nei drabužiai. Tai atsakingas pasirinkimas, turintis ilgalaikį poveikį.

PAKARTOTINIS DRABUŽIŲ NAUDOJIMAS – SPRENDIMAS TVARIAM VARTOJIMUI

Žiedinei ekonomikai vis sparčiau įsitvirtinant pasaulyje, naudotos tekstilės pakartotinis panaudojimas tampa vienu svarbiausių ir sparčiausiai augančių pramonės sektorių. Rinkdami, kruopščiai rūšiuodami ir parduodami drabužius pakartotiniam naudojimui, mes pratęsiame jų gyvavimo ciklą ir taip apsaugome milijonus tonų tekstilės gaminių išmetimo į sąvartynus ar sudeginimo.

Ši veikla ne tik padeda spręsti atliekų kaupimosi problemą, bet ir mažina aplinkos taršą, susijusią su naujų drabužių gamyba – įskaitant CO₂ emisijas, derlingo dirvožemio ir vandens sunaudojimą, bei kenksmingų cheminių medžiagų poveikį aplinkai. Pakartotinis dėvėtų drabužių naudojimas yra unikalus verslo modelis, kuris sukuria didelę vartojamų prekių pasiūlą, reikalaujant minimaliai gamtos išteklių.

Ši globali vertės grandinė sujungia drabužių surinkimo ir rūšiavimo centrus Šiaurės šalyse su prekybos ir perdirbimo veiklomis Pietų šalyse, stiprindama bendradarbiavimą tarp regionų ir skatindama tvaresnį vartojimą visame pasaulyje.

Pereinant prie atsakingo ir santūraus vartojimo, antrinis drabužių naudojimas tampa vienu svarbiausių pasirinkimų. Ši rinka siūlo kokybišką, įperkamą ir tvarią alternatyvą greitai madai – ypač tiems gaminiams, kurie pagaminti iš sintetinio ar mišraus pluošto ir daro didelį neigiamą poveikį aplinkai.

Jau daugiau nei 40 metų HPP organizacijų tinklas yra vienas iš lyderių naudotų drabužių surinkimo, rūšiavimo, atsakingo perdirbimo bei pardavimo srityse. Veikdamos kaip socialinės partnerystės organizacijos, HPP narės yra sukūrusios efektyvius, patikrintus veiklos modelius, kurie leidžia joms veikti sėkmingai net ir kintančios rinkos sąlygomis – tiek verslo efektyvumo, tiek aukštos paslaugų ir produktų kokybės požiūriu.

DRABUŽIŲ PAKARTOTINIO NAUDOJIMO DAUGIALYPĖ NAUDA ŽMONĖMS IR JŲ GYVENAMAJAI APLINKAI

Pakartotinis dėvėtų drabužių naudojimas – tai sprendimas, kuriantis sinerginę naudą tiek žmonėms, tiek jų gyvenamajai aplinkai. Jis mažina vartojimo spaudimą, skatina atsakingus pasirinkimus ir prisideda prie klimato kaitos švelninimo.

Poveikis skaičiais

HPP Baltic taiko pažangius, per daugelį metų išstobulintus rūšiavimo metodus, leidžiančius pasiekti optimalų poveikį aplinkai:

- 68 proc. surinktų drabužių skirti pakartotiniam naudojimui;
- 20 proc. - atsakingai perdirbami,
- tik 10 proc. skiriama energijos gamybai (deginimui su energijos atgavimu). Šis paskirstymas grindžiamas požiūriu, kad pakartotinis naudojimas yra efektyvesnis sprendimas nei perdirbimas, nes prailgina gaminio gyvavimo ciklą ir sumažina poreikį gaminti naują produktą.

2024 m. HPP Baltic išrūšiavo 36 000 tonų dėvėtos tekstilės, o tai atitinka 220 000 tonų CO₂ ekvivalento sutaupymą. Tai reikšmingas indėlis į emisijų mažinimą, kurio poveikis prilygsta dešimtims tūkstančių automobilių išmetamųjų teršalų eliminavimui.

Plačią veiklos geografiją apimantis HPP organizacijų tinklas, veikiantis daugiau nei 30 šalių, kasmet:

- surinka, rūšiuoja ir paruošia pakartotiniam naudojimui arba perdirbimui per 120 000 tonų tekstilės;
- taip sutaupoma net 750 milijonų kilogramų (arba 750 000 tonų) CO₂ ekvivalento per metus.

Šie rezultatai liudija, kad tekstilės pakartotinis naudojimas – tai ne tik tvarumo strategija, bet ir didelio masto poveikį turinti klimato veikla, kuri gali būti integruota į nacionalines ar regionines emisijų mažinimo programas.

DARBO VIETOS IR GALIMYBĖS: BENDRUOMENIŲ STIPRINIMAS

HPP organizacijų tinklas prisideda prie socialinės ir ekonominės pažangos, kasmet sukūręs apie 110 000 darbo vietų logistikos, rūšiavimo, didmeninės ir mažmeninės prekybos sektoriuose globaliųjų Pietų šalyse. Šios darbo vietos apima tiek formalias, tiek neformalias užimtumo formas, įtraukiant vietos paslaugų teikėjus prekybos, transporto bei paramos veiklų srityse.

Aktyviai investuojame į mokymus darbo vietose, siekdami stiprinti vietos verslumo kompetencijas ir gebėjimus. Šis požiūris kuria ilgalaikes galimybes bendruomenėms – ne tik teikdamas pajamas, bet ir skatindamas savarankiškumą, profesinį augimą ir socialinį įsitraukimą.

Tikime, kad teisė į orų apsirengimą – tai pagrindinė žmogaus teisė, nepriklausomai nuo asmens finansinės padėties. Tiekdami į rinką kokybiškus ir įperkamus dėvėtus drabužius, padedame milijonams žmonių iš ekonomiškai pažeidžiamų regionų įgyvendinti šią teisę – išlaikant savo asmeninį stilių, orumą ir pasirinkimo laisvę net ir ribotų išteklių sąlygomis.

Be to, pajamos, gautos iš dėvėtų drabužių prekybos, tiesiogiai prisideda prie socialinio poveikio projektų finansavimo, kurių pagrindinės sritys – švietimas, sveikatos apsauga, aplinkosauga ir bendruomenių vystymas – detaliau aprašytos kituose šios ataskaitos skyriuose.

PROFESIONALI NAUDOTŲ DRABUŽIŲ PANAUDOJIMO SISTEMA: PARTNERYSTĖ IR SOLIDARUMAS

Naudotų tekstilės gaminių surinkimas, rūšiavimas ir pardavimas – tai sudėtinga profesionaliai organizuota veikla, grindžiama verslo partnerystės principais bei tarptautiniu solidarumu. Ši sistema ne tik efektyviai veikia rinkos sąlygomis, bet ir sukuria reikšmingą socialinę bei aplinkosauginę naudą.

Mūsų veiklos modelį sudaro trys pagrindiniai elementai:

1. Aukštas profesionalumo lygis – vertinamas tiek rūšiavimo paslaugų užsakovų Šiaurės šalyse, tiek galutinių vartotojų Pietų šalyse
2. Griežti kokybės standartai – kiekvienas gaminytis atrenkamas ir vertinamas atsižvelgiant į galutinio vartotojo poreikius bei lokalų kontekstą.
3. Tiesioginė partnerystė – glaudus bendradarbiavimas tarp rūšiavimo centrų Šiaurėje ir pardavimo bei paskirstymo projektų Pietuose leidžia efektyviai valdyti prekių srautus ir užtikrina abipusę vertę.

HPP organizacijų tinklas, besivadovaujantis žmogaus-žmogui solidarumo principais, sukurė unikalų modelį, kuriame verslo logika ir socialinis poveikis veikia kartu.. Šis modelis:

- užtikrina skaidrų ir etišką tiekimo grandinės valdymą;
- stiprina vietos ekonomiką Pietų šalyse per užimtumą ir vietinių verslų skatinimą;
- mažina tekstilės atliekų poveikį aplinkai, skatindamas pakartotinį naudojimą ir tausų išteklių vartojimą.

Tai sistema, kurioje tvarumas, verslo efektyvumas ir socialinis teisingumas susijungia į vientisą veiklos principą – partnerystė tampa pokyčio įrankiu tiek lokaliu, tiek globaliu mastu.

PAKARTOTINIS NAUDOJIMAS IR PERDIRBIMAS: ŽIEDINĖS EKONOMIKOS SVARBA

Pagal žaliavų ir vandens suvartojimą tekstilės pramonė yra ketvirtoji didžiausia išteklių vartotoja pasaulyje nusileidžianti tik maisto, būsto ir transporto sektoriams. Pagal šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas ši pramonė užima penktąją vietą. Atsižvelgdama į tai, Europos Sąjunga savo tekstilės strategijoje didelį dėmesį skiria pakartotiniam naudojimui, rūšiavimui ir perdirbimui, skatindama inovacijas bei konkurencingumą žiedinės ekonomikos kontekste.



HPP BALTIC RŪŠIAVIMO CENTRAS VILNIUJE



Po daugiau nei dviejų dešimtmečių nuoseklaus augimo, HPP Baltic rūšiavimo centras Vilniuje tapo viena pagrindinių dėvėtos tekstilės rūšiavimo įmonių Baltijos regione. Kiekvieną savaitę čia išrūšiuojama daugiau nei 700 tonų drabužių ir avalynės, daugiausia gaunamų iš Švedijos, Nyderlandų, Vokietijos, Suomijos, Norvegijos, Austrijos ir Italijos.

Rūšiuodami drabužius ir tiekdami juos pakartotiniam naudojimui, tiesiogiai mažiname mados industrijos poveikį aplinkai. Drabužių naudojimo ciklo prailginimas leidžia sumažinti energijos ir cheminių medžiagų sąnaudas, kurios būtinos tekstilės perdirbimui ir antrinių žaliavų gamybai.

Poveikis 2024 m.

2024 m. HPP Baltic rūšiavimo centre per savaitę išrūšiuojant daugiau nei 700 tonų dėvėtos tekstilės, buvo išvengta maždaug 220 000 tonų CO₂ ekvivalento emisijų (apskaičiuota pagal 6,1 t CO₂ vienai tonai tekstilės).

DRABUŽIŲ PASKIRSTYMAS PAGAL NAUDOJIMO KRYPTIS

- 30 proc. išrūšiuotų drabužių parduodama HUMANA parduotuvėse ir mažmeninėms Lietuvoje.

38 proc. eksportuojama HPP organizacijoms ir kitiems klientams. Iš viso 68 proc. drabužių panaudojami pakartotinai, užtikrinant ilgalaikę jų vertę.

- 20 proc. drabužių, netinkamų pakartotiniam naudojimui, siunčiami perdirbami (dažniausiai - į valymo šluostes).

- 10 proc. tekstilės gaminių panaudojami cemento pramonėje, kur specialiai paruošti drabužių fragmentai (iki 3 cm dydžio) pasitelkiami kaip alternatyvus biokuras (30 proc. šiluminės vertės) ir silicio dioksido šaltinis klinkerio sintezės metu.

- 2 proc. mišrių medžiagų (popierius, stiklas, metalai ir baterijos) perduodami sertifikuotoms perdirbimo įmonėms.

RŪŠIAVIMO MENAS: PATIRTIS IR TIKSLUMAS

Kiekvienas į rūšiavimo centrą atvežtas drabužis pereina kruopščią ir tikslią atranką, kuri leidžia maksimaliai išnaudoti kiekvieno gaminio vertę. Rūšiavimas – tai ne tik techninis procesas, bet ir profesinis menas, reikalaujantis žinių, patirties ir jautrumo detalėms.

Rūšiavimo ekspertai vertina drabužių:

- bendrą būklę ir kokybę,
- naudojamų medžiagų sudėtį,
- aktualumą rinkoje,
- prekės ženklą, dėvėjimo žymes, dėmes bei pluošto tipą.

Rūšiavimas yra intensyvus rankinis darbas, reikalaujantis didelio atidumo, analitinio mąstymo ir vizualinio ir pirštų jautrumo. Šis procesas sujungia techninius įgūdžius su kūrybiniu požiūriu, todėl kol kas negali būti visiškai automatizuotas – jį sėkmingai atlieka tik žmonės su specifinėmis kompetencijomis.

Rūšiavimo darbuotojai ruošiami per ilgalaikes mokymo programas darbo vietoje. Norint pasiekti visapusiško profesionalumo lygį, įprastai reikia 12-24 mėnesių praktinės patirties.

Rūšiavimo centre įdiegta rūšiavimo kokybės stebėsenos ir vertinimo sistema, leidžianti užtikrinti nuoseklų kokybės lygį. Be to, rūšiavimo procesai nuolat atnaujinami, atsižvelgiant į:

- kintančias vartotojų elgsenos tendencijas,
- mados rinkos pokyčius,
- ir naujausias tvarumo rekomendacijas, pateikiamas ES bei tarptautinių organizacijų.

Tokiu būdu rūšiavimo centras ne tik užtikrina aukštą operacinę kokybę, bet ir išlieka lyderiu tvaraus vartojimo skatinimo srityje.

APLINKOS TAUSOJIMAS GAMYBOS PROCESUOSE

Siekdami mažinti energijos, vandens, dujų ir cheminių medžiagų suvartojimą, nuosekliai investuojame į išteklius tausojančias technologijas ir diegiame aplinkai draugiškus sprendimus. Mūsų skalbimo procesams naudojami tik ekologiški, vandenyje tirpius plovikliai, o skalbimo mašinos veikia kompiuteriu optimizuotais ciklais. Nuo 2022 m. pradėjome naudoti cheminio valymo sistemą su uždaro ciklo tirpikliais, užtikrinančią, kad valymo procesai būtų ne tik efektyvūs, bet ir nekenksmingi aplinkai. Šiuo metu per dieną išskalbiame 3 tonas ir išvalome 1 toną drabužių – tai sudaro apie 3 proc. viso mūsų rūšiuojamo tekstilės srauto. Be to, 2024 metais buvo išvalyta daugiau nei 100 000 porų batų, užtikrinant, kad šie gaminiai galėtų būti panaudojami pakartotinai.

Mūsų investicijos į saulės energiją prasidėjo 2019 m. ir 2024 m. pasiekė 1 MW galią. Šiandien mūsų saulės energijos sistemos generuoja apie 760 MWh elektros per metus, o tai sudaro 43 proc. mūsų elektros energijos poreikio. Mūsų ilgalaikis tikslas – visiškai klimato neutralus savarankiškumas, užtikrinantis, kad visa mūsų veikla būtų ne tik socialiai, bet ir aplinkosaugos požiūriu tvari.

PARAMA DRABUŽIAIS NEPRITEKLIŲ PATIRIANTIEMS ŽMONĖMS

Kiekvienas prašymas dėl paramos drabužiais ar kitais tekstilės gaminiiais vertinamas labai atsakingai ir individualiai. 2024 m. HPP Baltic patenkino 10 paramos prašymų, kurių pagrindu buvo padovanota daugiau nei 3 tonos tekstilės gaminių – drabužių, avalynės ir patalynės. Paramą gavo įvairios socialiai svarbios įstaigos, tarp jų: savivaldybių nakvynės namai, įkalinimo įstaigos, kultūros ir kūrybinės organizacijos, organizuojančios parodas, edukacines dirbtuves ar sceninius projektus, susijusius su tekstile ir tvarumu.

Didžiausią mūsų paramos dalį sudaro ne pati tekstilė, o darbo valandos, skiriamos tikslinei atrankai. Tikslinis drabužių parinkimas pagal gavėjų poreikius reikalauja kompetencijos, laiko ir atsakomybės – tai leidžia užtikrinti, kad gavėjai gautų būtent tai, ko labiausiai reikia.

Norėdami geriau suprasti paramos poveikį bei ieškoti tobulinimo galimybių, nuolat palaikome grįžtamąjį ryšį su remiamomis organizacijomis ir lankomės jų veiklos vietose.

HUMANA PARDUOTUVĖS

Vintažinis stilius, modernios vertybės

Sveiki atvykę į pasaulį, kuriame kiekvienas drabužis pasakoja savo istoriją, o kiekvienas derinys tampa asmenine žinute. HUMANA parduotuvės kviečia rinktis ne tik stilių, bet ir vertybes.

Veikdami per 63 HUMANA parduotuves 30-tje Lietuvos miestų ir plėtodami augantį skaitmeninį kanalą THINK2.EU, mes kuriame ir puoselėjame tvarios mados vartojimo kultūrą - tiek Lietuvoje, tiek tarptautinėse rinkose.

Vintažas čia – ne praeitis, o sąmoningas pasirinkimas, leidžiantis derinti stilių, kokybę ir aplinkai draugišką požiūrį į vartojimą.

THINK2: kodėl verta galvoti du kartus?

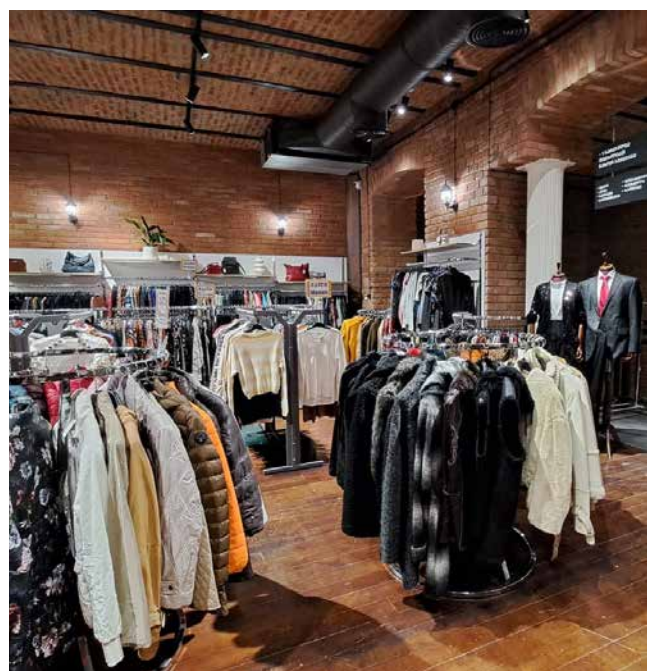
Vintažinių drabužių pasirinkimas – tai daugiau nei laikinas stiliaus sprendimas. Tai sąmoningas pasirinkimas, aprėpiantis estetiką ir etiką, darnaus vystymosi principus ir pagarbą kultūriniam tęstinumui.

THINK2.EU – tai elektroninė platforma, kuri, naudodamasi tiesioginiu tiekimu iš Vilniaus rūšiavimo centro, turi unikalią galimybę skatinti kūrybišką pakartotinių drabužių naudojimą (angl. upcycling) bei žiedinę madą, orientuotą į atsakingą vartojimą ir išteklių tausojimą.

Su intuityviu dizainu, išsamiais prekių aprašymais ir patogia naršymo sistema, THINK2.EU atveria vartotojams duris į pasaulį, kuriame stilius dera su vertybėmis – nuo autentiškų drabužių iki tvaraus pasirinkimo filosofijos.

Tikime, kad apranga yra asmeninių nuostatų išraiška. Ilgiau dėvimi, unikalūs drabužiai byloja ne tik apie stiliaus pojūtį, bet ir apie atsakomybę, kultūrinį sąmoningumą bei individualias pastangas ieškant autentiškumo.

Perteklinio vartojimo ir greitosios mados eroje THINK2.EU kviečia rinktis santūrų, atsakingą požiūrį į aprangą. Vertybinis pasirinkimas – pirkti mažiau, bet geriau – leidžia sumažinti atliekų kiekį ir kartu prisideda prie išsaugojimo tų gamtos išteklių, nuo kurių priklauso mūsų civilizacijos ateitis.



THINK2.EU – MADOS PATYRIMAS, KURIS KEIČIA TAISYKLES

THINK2.EU – tai ne tiesiog internetinė parduotuvė, o gyva mados platforma – tarsi interaktyvi ekspozicija, kur kiekvienas pasirinkimas tampa sąmoningu žingsniu link tvarumo. Tai nuolat augantis ir įtraukiantis judėjimas, kviečiantis mąstyti dvigubai: apie stilių ir apie poveikį.

Būdami aktyviais Fashion Revolution judėjimo nariais, pasisakome už tokią tekstilės ir mados industriją, kurioje skaidrumas, darnus vystymasis ir sąžininga prekyba yra ne siekiamybė, o standartas.

Organizuodami Atvirų durų dienas, kviečiame lankytojus ne tik apsipirkti, bet pajusti tikrą ryšį su drabužiu, jo kilme ir reikšme. Čia galima atrasti išskirtinius, niekur kitur neaptinkamus aprangos lobius, dalintis kūrybinėmis idėjomis, stebėti mūsų tvarumo sprendimus ir rūšiavimo procesus, ir, svarbiausia – tapti bendruomenės dalimi, kur kiekvienas pirkinys įgauna socialinę, estetinę ir vertybinę prasmę.

Atvirų durų diena - tai ne įprastas apsipirkimas, o kūrybinė kelionė, kurioje kiekvienas drabužis neša žinutę, kiekvienas derinys pasakoja istoriją, o pati patirtis – įkvepia pokyčiams.

Nuo fizinių HUMANA parduotuvių iki THINK2.EU platformos, nuo pirkėjų iki darnios mados aktyvistų, mūsų veikla remiasi įsitikinimu, kad pokyčiai prasideda nuo pasirinkimo.

Dirbame tam, kad mada įkvėptų, kad ji taptų ne tik išraiška, bet ir priemonė kurti daugiau grožio, daugiau sąmoningumo ir daugiau geresnių galimybių pasaulyje.

Sužinokite daugiau:

www.think2.eu

www.humana.lt



VIEŠOJI ĮSTAIGA „HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC“

Kibirkšties g. 6, Vilnius, LT-02242 Lietuva
www.humana.lt, www.humanabaltic.lt

BUVEINĖ

Kibirkšties g. 6, Vilnius, LT-02242 Lietuva
Tel: +370 616 54 637

BIURO VADYBININKĖ

Guoda Zabelaitė

El.paštas: info@humana.lt

RŪŠIAVIMO CENTRAS

Kibirkšties g. 6, LT-02242 Vilnius, Lietuva
Tel: +370 612 29 926
+370 610 69 755

RŪŠIAVIMO CENTRO DIREKTORIUS

Egidijus Šivickas

El.paštas: sc@humana.lt