



HUMANA PEOPLE TO PEOPLE BALTIC

2020 – 2021 m. socialinės partnerystės programa „VALGYK PROTINGAI!“

I. Programos „Valgyk protingai!“ organizatorius yra viešoji įstaiga „Humana People to People Baltic“ (toliau - HPPB). Įvertinusi ankstesniųjų metų socialinės partnerystės patirtį ir rezultatus, gautas pastabas bei rekomendacijas ir siekdama didesnio poveikio, HPPB organizuoja 2020 – 2021 m. socialinės partnerystės programą „Valgyk protingai!“

II. Tikslai. Pagrindinis HPPB socialinės partnerystės programos tikslas: sustiprinti Lietuvos vaikų ir jaunimo organizacijų kulinarijos pedagogikos ir sveikos mitybos kompetencijas. Trys tikslai: 1) prisidėti prie Lietuvos vaikų mitybos kokybės pagerinimo; 2) skatinti vaikų kulinarijos ir sveikos mitybos įgūdžių ugdymą, į procesą įtraukiant vaikų tėvus ar globėjus; 3) skatinti tiesioginį partnerystės programoje „Valgyk protingai!“ dalyvaujančių organizacijų bendradarbiavimą su maisto augintojais ir ūkininkais, kad būtų kuo daugiau vartojama vietoje išauginto maisto. Šie tikslai įgyvendinami suteikiant finansinę partnerystės paramą vietinėms iniciatyvoms, kurios sprendžia vaikų ir jaunimo visavertės mitybos kokybės ir ugdymo problemas; projektų trukmė, su atsiskaitymu, iki 2021 m. rugpjūčio 31 d.

III. Bendrieji principai. 1. Projektas, drauge su priedais, pateikiamas užpildant ir pateikiant paraišką [Google forms](#) paskyroje iki 2020 m. rugsėjo 07 d.

2. Užpildytos paraiškos formos su priedais pateikimas [Google forms](#) paskyroje reiškia sutikimą su šios Programos sąlygomis.
3. Partnerystės ir paramos iki 4 (keturių) tūkstančių EUR vienam projektui, kurie įgyvendina II-oje Programos dalyje aprašytus tikslus, kreiptis gali nevyriausybinės, bendruomeninės organizacijos, religinės bendruomenės ir bendrijos, vaikų dienos centrai ir kitos nevyriausybinės organizacijos, dirbančios su vietos vaikais ir jaunuoliais, išskyrus valstybės ir savivaldybės institucijų įsteigtąsias įstaigas.
4. Projekto veiklos įgyvendinamos Lietuvos teritorijoje.
5. Parama iki 4 (keturių) tūkstančių EUR skiriama vienos organizacijos tik vienam projektui, kurio veiklą įgyvendinimo laikas nuo 2020 m. 08 31 d. iki 2021 m. 08 31 d.
6. Išlaidos vaikų ar jaunuolių maitinimui suprantamos kaip išlaidos maisto produktams. Maisto produktams projekto biudžete turi būti skirta ne mažiau kaip 75 proc. (arba $\frac{3}{4}$) nuo bendro projekto biudžeto. Maisto produktams numatytos išlaidos gali būti padalijamos vietos ūkininkams ir prekybos centrams taip, kad vietos ūkininkams ar gamintojams tektų ne mažiau kaip 75 proc. (arba $\frac{3}{4}$) nuo visų išlaidų maistui, o prekybos centrui – ne daugiau kaip 25 proc (arba $\frac{1}{4}$) nuo visų išlaidų maisto produktams. Organizacija, kuri teikia paraišką programai „Valgyk protingai“ pirmą kartą, turi pridėti maisto produktų tiekimo ketinimų protokolus-susitarimus su vietos ūkininkais ar maisto augintojais.
7. Suplanuotos, bet nepanaudotos maisto produktams pirkti numatytosios lėšos į kitas biudžeto eilutes neperkeliamos. Pirkti maitinimo paslaugas draudžiama.
8. Iki 25 proc. (arba $\frac{1}{4}$) viso projekto biudžeto galima suplanuoti apmokėti ir kitas su maitinimu ar ugdymu susijusias organizacijos išlaidas ar paslaugas. Pvz., apmokėti darbuotojams už projekto administravimą, specialistams už praktinių užsiėmimų vaikams pravedimą, patalpų pritaikymą projekto veikloms ar smulkų remontą, komunalines paslaugas, įsigyti virtuvės priemonių ar stalo įrankių (išskyrus, žinoma, vienkartinius), kurių reikia numatytoms veikloms įgyvendinti, projekto viešinimą ir pan. Nepriklausomai nuo paramos paskirstymo projekto biudžete, išlaidos maisto produktams įsigyti turi būti planuojamos ieškant pusiausvyros tarp tikslo pamaitinti kuo daugiau vaikų kuo daugiau kartų bei tikslo išugdyti praktinius gebėjimus pasigaminti skanaus ir sveiko maisto.
9. Projektuose dalyvaujančių vaikų tėvai ir mamos neturi likti pasyvūs stebėtojai atleisti nuo prigimtinės pareigos rūpintis kaip pamaitinti savo vaikams, bet būdami vaikų ugdyme svarbiausi

asmenys turi būti įtraukti į projekto veiklas, kad suteiktoji parama ir įgytoji patirtis prasmingai papildytų kasdienes jų pastangas šeimoje ir skatintų kuo daugiau ir dažniau gaminti drauge su vaikais namuose.

10. Būtina ieškoti būdų ir priemonių kad kuo daugiau maisto būtų gaminama namuose. Pradedant ir vykdant projekto veiklas, būtina surengti „namų darbų“ planavimo ir rezultatų vertinimo susitikimus su vaikų tėvais, drauge suderinti praktines užduotis su atsiskaitymu, ką ir kaip vaikai namuose drauge su tėvais gamino.

11. Projekte gali būti suplanuotos veiklos sustiprinti organizacijos pedagogines kulinarijos ir sveikos mitybos ugdymo kompetencijas, pvz., darbuotojų mokymas, keitimasis patirtimi ir pan.

12. Projekte turi būti numatyta kaip bus viešai skelbiama apie partnerystės su HPPB projektą.

13. Pildant projekto formą reikia pridėti šiuos dokumentus:

14. Organizacija, kuri teikia paraišką pirmą kartą, turi pridėti:

14.1 suderintus su vietos ūkininkais ar gamintojais ir jų patvirtintus produktų pardavimo įsigijimo ketinimų protokolus, nurodant kokius produktus planuoja parduoti-pirkti, tų produktų kiekius, kainas, pateikimo organizacijai terminus, sąlygas ir pan.

14.2 organizacijos įstatų kopija.

14.3 paramos gavėjo statuso pažyma.

15. Visos organizacijos: atsakingų už projekto įgyvendinimą asmenų sąrašas, su galiojančiais mobiliųjų telefonų numeriais, patvirtintas kiekvieno vykdytojo asmeniniu parašu.

16. 2019 m. finansinės atskaitomybės ataskaita (balansas).

IV. Projektų vertinimas, sutarčių pasirašymas, paramos veikloms įvykdyti suteikimas ir veiklų vykdymo stebėjimas.

17. Kiekybė

Projekto maitinimo dienų - valgiadienių skaičius. Bendras maitinamų vaikų skaičius. Vidutinis vaikų skaičius valgo maitinimo dieną – valgiadienį prie stalo. Bendras maitinimų projekte skaičius vidutinis vaikų skaičius prie stalo padauginus iš valgiadienių skaičiaus.

18. Kokybė

Maisto produktai perkami tiesiogiai iš vietos augintojų – pagal pateiktus su vietos augintojais

sudarytus maisto produktų pardavimo-pirkimo ketinimų protokolus.

Kūrybiško sveikos mitybos principų įtvirtinimo kasdienybėje, kaip alternatyvos „greito“ maisto, pusfabrikačių, saldintų gėrimų, pertekliniam cukraus ir druskos vartojimui, mokymui skaityti produktų sudėties etiketes ir pan. užsiėmimų planai.

Tolygus valgiadienių organizavimas ir dalyvumo užtikrinimas per visą projekto vykdymo laikotarpį.
Kuo didesnis šviežių vaisių ir daržovių vartojimas, ypač vietoje išaugintų.

19. Sveikos mitybos gebėjimų ugdymas

Vaikų skonio maistui ugdymas, pateikiant jiems patiekalus iš mažiau žinomų ir rečiau valgomų patiekalų iš daržovių, vaisių ir žuvies, įvairesnių prieskonių naudojimas, padažų ruošimas ir pan.

Užsiėmimų programa organizacijos vaikams ir jaunimui išmokyti juos pasigaminti maisto namuose.

Tėvų ar globėjų įtraukimas į projektą gaminti skaniau ir sveikiau namuose, būtinai drauge su savo vaiku/ais.

Stalo kultūros ugdymas, svečių priėmimas. Maisto gaminimo ir stalo kultūros integravimas į vaikų ar jaunuolių ugdymą savarankiškam gyvenimui visuomenėje. Pvz., vaikų ir jaunimo surengtas kviestinių pietų renginys organizacijos draugams ir partneriams.

Organizacijos darbuotojų mokymai ir užsiėmimai skirti kulinarijos ir sveikos mitybos pedagoginių kompetencijų sustiprinimui.

Bendradarbiavimas tarp organizacijų tikslu keistis kulinarijos pedagogikos ir sveikos mitybos ugdymo patirtimi.

20. Projekto viešinimas ir partnerysčių kūrimas vietos bendruomenėje

Publikacijos žiniasklaidoje, pranešimai organizacijos tinklapyje ir socialiniuose tinkluose.

Kitų, ypač vietos rėmėjų, parama skatinti sveiką mitybą ir gyvenimą (išskyrus LPF „Maisto bankas“ paramą produktais).

21. Kritiško santykio su maisto produktų ir gėrimų reklama ugdymas

Teminių renginių apie maisto stygių pasaulyje, solidarumo su stokojančiais, produktų ir natūralių išteklių tausojimą ir pan. temomis organizavimas ir asmeninės bei grupės elgsenos nuostatų formavimas.

Faktais ir skaičiais paremtas ugdymas apie ūkininkavimo, maisto pramonės, reklamos ir prekybos maisto produktais poveikį aplinkai.

22. Atsiliepimai apie organizacijos veiklą

Savivaldybės socialinės paramos skyriaus ir SADM Bendruomenių skyriaus įvertinimai, maitinamų vaikų tėvų atsiliepimai.

23. Projektus vertins HPPB Programos komisija iki 2020 m. rugsėjo 21 d. Parama bus skiriama tiems projektams, kurie surinks daugiausia vertinimo balų.

24. Programos komisijos sprendimai bus paviešinti paskelbiant 2020 m. rugsėjo 21 d. tinklapyje www.humanabaltic.lt sąrašą organizacijų, kurių projektams skiriama parama.

25. HPPB programos komisijos sprendimai yra galutiniai. Atskiru atveju HPPB gali pareikalauti iš pareiškėjo papildomų paaiškinimų.

26. Organizacijos išsipareigojimai dėl projekto įgyvendinimo, informavimo, veiklos ir finansinės ataskaitų pateikimo ir pan. apibrėžiami sutartyje, kuri sudaroma su projektą įgyvendinančia organizacija.

27. Finansinė parama projekto veikloms įgyvendinti skiriama sutarties, sudarytos su HPPB, pagrindu. Parama pervedama per du kartus: 50 proc. pasirašius projekto įgyvendinimo bendradarbiavimo sutartį ir 50 proc. gavus tarpinę išlaidų projekto veikloms ataskaitą.

28. Kai projekte vykdomos maitinimo veiklos, vedamas kasdieniais maitinimo žurnalas *Google drive* programoje. Siekiant mažinti popieriaus naudojimą programai administruoti, kuo daugiau korespondencijos ir dokumentacijos turi būti teikiama elektroniniu būdu.

29. Programos koordinatorius: Julius Norvila, HPPB partnerystės vadybininkas. Dėl informacijos kreiptis mob. tel. 8 611 47 971, el. paštas partneryste@humana.lt